

Témata k profilové části ústní maturitní zkoušky z marketingu a managementu a fiktivní firmy

Platnost: jarní a podzimní zkušební období 2022

Obor: 64-41-L/51 Podnikání

ŠVP: Podnikání

Témata:

1. Osobnost manažera.
2. Vývoj managementu.
3. Plánování.
4. Organizování.
5. Rozhodování.
6. Kontrola.
7. Vedení lidí.
8. Marketingový informační systém.
9. Segmentace.
10. Marketingový výzkum.
11. Produkt.
12. Cena.
13. Marketingová komunikace.
14. Marketingový mix.
15. Distribuce.
16. Osobní prodej.
17. Public relations.
18. Chování zákazníků.
19. Reklama.
20. Organizační struktury.

Datum: 31. 8. 2021

Zpracoval – jméno, podpis: Ing. Jana Stambolidisová

*Za předmětovou komisi
schválil – jméno, podpis:* Ing. Jana Stambolidisová

Schválil – jméno, podpis: Ing. Aleš Zouhar
