

|                                                |                                                                                                     |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Název</b>                                   | Témata k profilové části ústní maturitní zkoušky z <b>marketingu a managementu a fiktivní firmy</b> |
| <b>Platnost</b>                                | Jarní a podzimní zkušební období 2027                                                               |
| <b>Číslo jednací</b>                           | SSPKR//2026                                                                                         |
| <b>Spisový znak</b>                            | 3.1.11.3                                                                                            |
| <b>Skartační znak</b>                          | S5                                                                                                  |
| <b>Kód oboru vzdělání</b>                      | 64-41-L/51                                                                                          |
| <b>Obor vzdělání</b>                           | Podnikání                                                                                           |
| <b>Školní vzdělávací program</b>               | Podnikání                                                                                           |
| <b>Forma</b>                                   | Ústní zkouška před zkušební maturitní komisí                                                        |
| <b>Délka</b>                                   | 15 minut příprava, 15 minut zkoušení                                                                |
| <b>Způsob</b>                                  | Ústní zkouška                                                                                       |
| <b>Zadání</b>                                  | Losování z 20 témat                                                                                 |
| <b>Pravidla hodnocení</b>                      | Dle schválených kritérií hodnocení profilových zkoušek pro dané jarní a podzimní zkušební období    |
| <b>Dne</b>                                     | 31. 8. 2026                                                                                         |
| <b>Zpracoval</b>                               | Ing. Jana Stambolidisová                                                                            |
| <b>Schválil předseda<br/>předmětové komise</b> | Ing. Barbora Šuláková                                                                               |
| <b>Schválil ředitel školy</b>                  | Ing. Aleš Zouhar                                                                                    |

*Témata:*

1. Osobnost manažera.
2. Vývoj managementu.
3. Plánování.
4. Organizování.
5. Rozhodování.
6. Kontrola.
7. Vedení lidí.
8. Marketingový informační systém.
9. Segmentace.
10. Marketingový výzkum.
11. Produkt.
12. Cena.
13. Marketingová komunikace.
14. Marketingový mix.
15. Distribuce.
16. Osobní prodej.
17. Public relations.
18. Chování zákazníků.
19. Reklama.
20. Organizační struktury.