

Název	Témata k profilové části ústní maturitní zkoušky z marketingu a managementu a fiktivní firmy
Platnost	Jarní a podzimní zkušební období 2026
Číslo jednací	SSPKR/01783/2025
Spisový znak	3.1.11.3
Skartační znak	S5
Kód oboru vzdělání	64-41-L/51
Obor vzdělání	Podnikání
Školní vzdělávací program	Podnikání
Forma	Ústní zkouška před zkušební maturitní komisí
Délka	15 minut příprava, 15 minut zkoušení
Způsob	Ústní zkouška
Zadání	Losování z 20 témat
Pravidla hodnocení	Dle schválených kritérií hodnocení profilových zkoušek pro dané jarní a podzimní zkušební období
Dne	29. 8. 2025
Zpracoval	Ing. Jana Stambolidisová
Schválil předseda předmětové komise	Ing. Barbora Šuláková
Schválil ředitel školy	Ing. Aleš Zouhar

Témata:

1. Osobnost manažera.
2. Vývoj managementu.
3. Plánování.
4. Organizování.
5. Rozhodování.
6. Kontrola.
7. Vedení lidí.
8. Marketingový informační systém.
9. Segmentace.
10. Marketingový výzkum.
11. Produkt.
12. Cena.
13. Marketingová komunikace.
14. Marketingový mix.
15. Distribuce.
16. Osobní prodej.
17. Public relations.
18. Chování zákazníků.
19. Reklama.
20. Organizační struktury.