
Témata k profilové části maturitní zkoušky z marketingu a managementu a fiktivní firmy

Platnost: jarní a podzimní zkušební období 2023

Obor: 64-41-I/51 Podnikání

ŠVP: Podnikání

Témata:

1. Osobnost managera.
2. Vývoj managementu.
3. Plánování.
4. Organizování.
5. Rozhodování.
6. Kontrola.
7. Vedení lidí.
8. Marketingový informační systém.
9. Segmentace.
10. Marketingový výzkum.
11. Produkt.
12. Cena.
13. Marketingová komunikace.
14. Marketingový mix.
15. Distribuce.
16. Osobní prodej.
17. Public relations.
18. Chování zákazníků.
19. Reklama.
20. Organizační struktury.



Datum: 1. 9. 2022

Zpracoval – jméno, podpis: Ing. Jana Stambolidisová

Za předmětovou komisi
schválil – jméno, podpis: Ing. Barbora Šuláková

Schválil – jméno, podpis: Ing. Aleš Zouhar
