

Témata k profilové části ústní maturitní zkoušky z marketingu a managementu a fiktivní firmy

Platnost: jarní a podzimní zkušební období 2021

Obor: 64-41-L/51 Podnikání

ŠVP: Podnikání

Témata:

1. Osobnost managera.
2. Vývoj managementu.
3. Plánování.
4. Organizování.
5. Rozhodování.
6. Kontrola.
7. Vedení lidí.
8. Marketingový informační systém.
9. Segmentace.
10. Marketingový výzkum.
11. Produkt.
12. Cena.
13. Marketingová komunikace.
14. Marketingový mix.
15. Distribuce.
16. Osobní prodej.
17. Public relations.
18. Chování zákazníků.
19. Reklama.
20. Studentská firma.

Datum: 31.08.2020

Zpracoval – jméno, podpis: Ing. Jana Stambolidisová

*Za předmětovou komisi
schválil – jméno, podpis:* Ing. Jana Stambolidisová

Schválil – jméno, podpis: Ing. Aleš Zouhar
